

## THONON-LES-BAINS, UNE VILLE, DES COMMERCES

« Le développement d'un territoire est le produit d'une construction collective dans laquelle le projet et le partenariat sont intimement liés. Sa portée et sa validité sont fonction de sa capacité à fédérer les acteurs concernés, en permettant à chacun de trouver son compte dans son aboutissement. » A. Bérast

Face à la dévitalisation des centres-villes, face à la taille et l'attractivité des hyper-centres périphériques, face aux changements sans cesse des modes de consommation, face à l'ère du numérique, face aux potentiels d'attractivité des centres-villes non renouvelés...

... Des mots qui parlent mais qui ne nous empêchent pas de bénéficier des prestations de qualité et de faire vivre de manière enthousiaste et dynamique cette jolie ville de Thonon-les-Bains

Face à ces problématiques, nous avons décidé de travailler en concertation avec tous les acteurs, qu'ils soient entrepreneurs ou consommateurs, afin de développer une dynamique commerciale et artisanale.

Une ville, c'est tous ensemble.

Je vous souhaite une bonne lecture,

Franck Dalibard

## LE COMMERCE DE CENTRE VILLE SELON L'I.G.F.

Selon le rapport de l'Inspection Générale des Finances sur « la revitalisation commerciale des centres-villes » de juillet 2016, le centre-ville de Thonon les Bains souffre d'une vacance commerciale forte. En effet, **le taux de commerces vides est compris entre 10 et 15 % et fait partie des taux les plus élevés à l'échelle nationale.**

Le gouvernement a fait du sujet un axe majeur de sa politique en faveur des territoires avec le plan « action cœur de ville », prévu sur cinq ans et doté d'un plan de plus de 5 milliards d'Euros.

« Ces 5 milliards d'euros, Thonon-les-Bains n'en sera pas le bénéficiaire. Il existe plusieurs dispositifs financiers nationaux ou européens qui peuvent être sollicités par les communes : le saviez-vous ? J'aime Thonon a les compétences pour changer la ville. »

Franck Dalibard

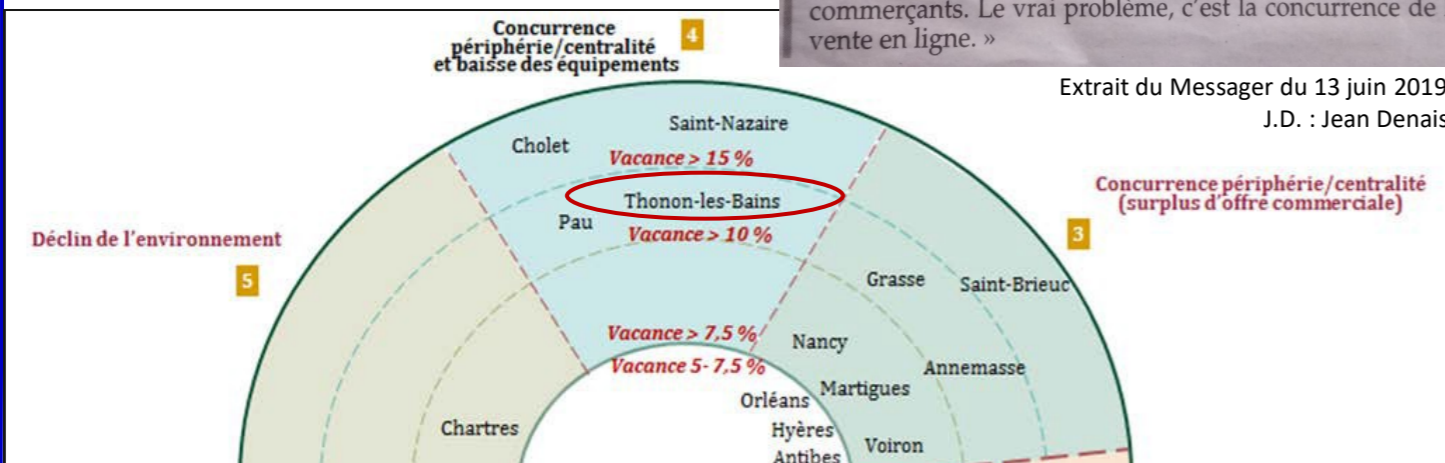
Cette mesure doit s'accompagner d'initiatives dans les domaines de la culture, du patrimoine, de l'accessibilité, afin de conduire une politique globale d'attractivité.

Toujours selon le rapport de la Cour des Comptes, pour Thonon-les-Bains, les facteurs de forte vacance sont liés à :

- un tissu socio-économique fragile de la commune
- un mauvais équilibre des concurrences commerciales entre la périphérie et le centre-ville
- une baisse des équipements ou des services

J.D. : « Partout en France, l'opposition tente de faire croire que la municipalité en place tue le commerce. À Thonon, nous avons un commerce dynamique, avec très peu de vacances. Il y a des groupes de travail qui existent avec les commerçants. Le vrai problème, c'est la concurrence de la vente en ligne. »

Extrait du Messenger du 13 juin 2019  
J.D. : Jean Denais



Extrait du rapport de l'Inspection Générale des Finances (IGF) de juillet 2016 sur la revitalisation commerciale des centres-villes, p 18

## THONON-LES-BAINS, UNE VILLE AU FORT POTENTIEL ECONOMIQUE

Le commerce en centre-ville est avant tout dépendant du volume et de la nature des flux de clients. Il est aussi très sensible à la qualité de son environnement urbain et au bon équilibre des concurrences notamment avec la périphérie.

Thonon-les-Bains dispose de nombreux atouts :

- une population thononaise et chablaisienne attachée à ses commerces de proximité,
- une population transfrontalière spécifique. C'est une population mobile et en croissance sur le territoire.

Thonon-les-Bains est intégrée au territoire lémanique dont le potentiel de consommateurs est de 900 000 personnes.

Cet espace géographique est de plus en plus intégré et le sera avec l'arrivée prochaine du CEVA avec un fort potentiel d'élargissement.

Le potentiel touristique est aussi une clé de la réussite de notre ville avec non seulement un tourisme estival lié au lac mais aussi hivernal qui reste à capter.

Porte ouverte sur l'Europe, Thonon-les-Bains est tout autant

une ville gastronomique avec son lycée hôtelier, qu'une ville de bien-être et de santé avec ses thermes, son lac et ses fontaines.

Cette attractivité est renforcée avec des événements festifs et récréatifs comme le Géopark, le festival de Montjoux, la foire de Crête... cependant, les événements professionnels sont absents.

La présence d'étudiants est à améliorer. Nous avons déjà des formations de qualité : école d'infirmière, lycée hôtelier, BTS avec stage à l'international...

Le tissu associatif est riche d'organisations à la fois culturelles et sportives (plus d'une centaine) mais aussi professionnelles, avec « Thonon Coté Centre » (193 adhérents) et le Groupement des Industriels du Chablais (5200 emplois).

Nous avons la chance d'avoir un centre ville avec beaucoup de commerçants et artisans qui fournissent des prestations de qualité, ainsi que 18 filières d'excellences référencées sur le territoire.

## QUEL AVENIR POUR THONON-LES-BAINS ?

Nous avons réalisé un atelier participatif le 19 mai 2019 réunissant une trentaine de professionnels du commerce et de l'artisanat thononais.

Nous avons collectivement fait émerger 4 axes de propositions cohérentes pour Thonon-les-Bains et son intercommunalité.

### COOPERER POUR MIEUX AGIR

S'appuyer sur les professionnels du commerce comme forces de propositions

Favoriser le partage des bonnes pratiques

Fédérer l'ensemble des organisations des acteurs du commerce

Développer une politique concertée de marketing territorial et de développement durable

Mise en place de boutiques à l'essai, de boutiques éphémères et de locaux partagés.

### PROPOSER UNE CONTRACTUALISATION

Inciter la définition de stratégies locales de développement du commerce, avec une approche intercommunale

Définir notamment un périmètre d'action de centre-ville et déterminer les fonctions du cœur de ville

### FÉDÉRER AUTOUR D'UNE IDENTITE PROPRE

Faire émerger un label et une notoriété plus forte autour de halles et marchés

Mobiliser les acteurs publics (ex. bailleur, opérateurs...) et privés concernés par le centre-ville (notaire, agences...), ainsi que les réseaux consulaires (CCI, CMA...)

Soutien aux initiatives de place making et de design de services

Augmenter l'attractivité touristique et développer l'événementiel de Thonon-les-Bains

### METTRE EN ŒUVRE UN PROGRAMME D'ACTION

Un centre ville connecté

Management commercial de centre-ville et regroupement de commerçants

Mise à disposition d'ingénierie et d'un réseaux d'opérateurs

Adaptation de l'urbanisme commercial et politique concertée de réaffectation des locaux vides

Action auprès de l'UE avec l'appui de nos partenaires

Changement de politique de tarification des parkings (heures gratuites)

« J'aime Thonon, c'est une ville avec un fort potentiel naturel d'attractivité. Il faut innover pour s'adapter aux modes vie. »

Franck Dalibard

« J'aime Thonon, c'est une ville avec un fort potentiel naturel d'attractivité. Il faut innover pour s'adapter aux modes vie. »  
Franck Dalibard

Retrouvez-nous sur le web  
<http://jaimethonon.com/>

Retrouvez-nous sur Facebook  
<https://www.facebook.com/jaimethonon/>

Sources des documents utilisés : Rapport de l'inspection générale des finances de 2016